



Kinoprogramm- und Veranstaltungsdatenanlieferungen durch die Cine Marketing GmbH

Stand: 01.03.2020

Cine Marketing liefert seit dem 1. Januar 1993 Kinoprogramme an Tageszeitungen, Stadtmagazine, mobile Informationssysteme und Online-Dienste. Seit Mitte 2007 werden zusätzlich Veranstaltungsdaten erfasst. Mit nachfolgenden Kunden bestehen derzeit Anlieferverträge.

Berlin und Brandenburg:

- B.Z.
- Berliner Morgenpost
- Berliner Zeitung
- Postdamer Neueste Nachrichten
- Stadtmagazin TIP
- Stadtmagazin Zitty
- Der Tagesspiegel
- die tageszeitung - Regionalausgabe Berlin

Frankfurt/Heidelberg/Mannheim/Rheinpfalz:

- Rhein-Main-Net
(für Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau und Journal Frankfurt)
- Leo – Das Freizeitmagazin der Rheinpfalz
- Rheinpfalz-Tageszeitung

Hamburg:

- Szene Hamburg und Hamburg-pur

München:

- AZ München
- in München
- Süddeutsche Zeitung München

Stuttgart:

- LIFT Stuttgart

Ruhrgebiet:

- Coolibri
- Ruhrnachrichten Dortmund

Bundesweite Programme für Internetportale:

- ikdb.de
- indiekino.de

Weiterhin werden folgende Internetdienste und elektronischen Medien mit aktuellen lokalen Kinoprogrammen beliefert:

- 'berlin-programm' im Internet (Berlin)
- 'berlinien.de' im Internet (Berlin/Brandenburg)
- 'filmaggregate' im Internet (Programmkinos Berlin)
- 'koelner-illustrierte.de' (Köln)
- 'munichx.de' im Internet (München)
- 'munig.com' im Internet (München)
- 'rhein-main-net.de' im Internet (Frankfurt)
- 'Stadtwerke-Potsdam-App' (Potsdam)
- 'tip-online.de' im Internet (Berlin/Brandenburg)
- Videotext des Rundfunks Berlin-Brandenburg
- 'zitty.de' im Internet (Berlin/Brandenburg)